

*Regionale
Partnerschaften*



GANZHEITLICHES
NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS



VERANTWORTUNGSBEWUSSTE
ARBEITGEBERIN

*Förderung
nachhaltiger Bauten*



Nachwuchsförderung



LOKALE
BESCHAFFUNG

NACHHALTIG ENGAGIERT



Nachhaltigkeit und Leistungsauftrag

Ein breit angelegtes Engagement für Kanton und Gesellschaft, verantwortungsbewusstes Handeln, langfristiges Denken, Berechenbarkeit: All dies macht die TKB zu einer nachhaltigen Bank, die ihren Leistungsauftrag vielfältig umsetzt.

Bei ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten berücksichtigt die TKB ökonomische, soziale und ökologische Kriterien. Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst die vier Stossrichtungen «Engagiert für Kunden», «Verankert in Gesellschaft und Region», «Verantwortungsbewusst gegenüber Mitarbeitenden» sowie «Sorgsam gegenüber der Umwelt». Die folgenden Abschnitte enthalten eine Auswahl der zahlreichen Aktivitäten in den einzelnen Stossrichtungen:

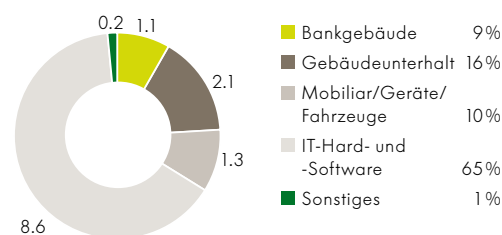


Engagiert für Kunden

Die TKB berät ihre Kunden ganzheitlich und langfristig. Sie legt Wert auf einen übersichtlichen und transparenten Leistungskatalog und Fairness. Kreditentscheide werden rasch getroffen und die Bank setzt auf persönliche Beratung. Die Beraterinnen und Berater sind ISO-zertifiziert, was eine konstante und hohe Beratungsqualität gewährleistet. Die TKB unterstützt ihre Kunden mit gezielten Angeboten und Kooperationen beim nachhaltigen Bauen und Renovieren. In der Anlageliste

Investitionen der TKB 2019

in Mio. Franken



Die TKB hat 2019 Investitionen im Umfang von über 13 Mio. Franken getätigt. Der grösste Teil davon hat wertvermehrenden Charakter. Wo immer möglich, berücksichtigt die Bank in der Beschaffung Lieferanten in ihrem Marktgebiet.

Nachrichtigkeitsbericht

Detaillierte Informationen über die TKB-Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit sind im Nachhaltigkeitsbericht zu finden, der ergänzend zum Geschäftsbericht alle zwei Jahre online publiziert wird. Der Bericht folgt den Richtlinien der international etablierten Global Reporting Initiative (GRI) und ist mit dem entsprechenden Zertifikat ausgestattet. Im Sommer 2020 erscheint der Bericht für die Jahre 2018/2019. Die aktuellste Ausgabe des Nachhaltigkeitsberichts ist jeweils hier einsehbar: www.tkb.ch/nachhaltigkeit



der Bank sind nachhaltige Titel gekennzeichnet, sodass sich jedermann ein nachhaltiges Portfolio zusammenstellen kann. Kunden profitieren von zahlreichen Publikationen und Informationsanlässen. Zum nachhaltigen Geschäftsmodell gehört auch die dichte Präsenz: Die TKB betreibt ein flächendeckendes Geschäftsstellen- und Bancomaten-Netz.



Verankert in Gesellschaft und Region

Die TKB schafft Mehrwert für den Thurgau, seine Wirtschaft und die Bevölkerung. Seit Jahren pflegt sie verlässliche Partnerschaften mit Wirtschafts- und Gewerbeverbänden und setzt sich für die Prämiierung unternehmerischer Leistung ein; beispielsweise als Sponsorin des Motivationspreises der Thurgauer Wirtschaft – des «Thurgauer Apfel» – und des Tourismuspreises. Auch als Ausstellerin an regionalen Messen leistet die TKB einen Beitrag für den Standort Thurgau. Zudem stellt sie der Wirtschaft informative Publikationen zur Verfügung wie die Ergebnisse der jährlichen Firmenkundenumfrage oder den zweimal jährlich erscheinenden Thurgauer Eigenheim-Index. Firmengründern in der Start- und Wachstumsphase bietet die Bank



einen Förderkredit mit Vorzugskonditionen, und die Fachstelle für Jungunternehmen eröffnet Zugang zu Netzwerken. Auch das gesellschaftliche, sportliche und kulturelle Leben im Kanton ist der Bank wichtig. Rund eine Million Franken fliesst jährlich in das Sponsoring, das gezielt auf Nachwuchsförderung setzt. Die eigenständige TKB Jubiläums-Stiftung unterstützt vorwiegend kulturelle Projekte mit lokalem Charakter mit insgesamt rund 400 000 Franken pro Jahr.



Verantwortungsbewusst gegenüber Mitarbeitenden

Die TKB nimmt ihre Rolle als Arbeitgeberin verantwortungsbewusst wahr. Ein intaktes Arbeitsumfeld, die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, gleiche Löhne für Mann und Frau sowie Chancengleichheit und Entwicklungsmöglichkeiten auf allen Ebenen sind der Bank wichtig. Sie bietet über 700 Mitarbeitenden eine Stelle mit einem attraktiven Leistungsangebot. Zudem bildet sie seit vielen Jahren Lernende und Praktikanten aus. Fairness, Kontinuität und zeitgemässe Sozialleistungen prägen die Personalpolitik. Mitarbeitende können Verantwortung übernehmen, Ideen einbringen und unternehmerisch handeln. Die Bank führt regelmässig Mitarbeiterumfragen durch und fördert bankinterne Netzwerke, beispielsweise das Frauen-Netzwerk. Sie investiert stetig in die Führungskultur und pflegt den direkten Dialog. Informationen rund um das Engagement für Mitarbeitende gibt es im Kapitel «Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter» in diesem Geschäftsbericht.



Sorgsam gegenüber der Umwelt

Die TKB misst ihren Verbrauch an Energie, Wasser und Papier und erhebt den Ausstoss von Treibhausgasen, beispielsweise bei Geschäftsfahrten. Korrespondenz und das Gros der Bankbelege werden doppelseitig auf Recycling-Papier gedruckt. Energie bezieht die TKB seit Jahren in Form von «Thurgauer Naturstrom». Neu- und Umbauten erfolgen nach ökologischen Kriterien. Zudem fördert die TKB den Wissenstransfer rund ums ökologische Bauen; unter anderem unterstützt sie die Veranstaltungsreihe «Gebäude erneuern – Energiekosten halbieren». Die Bank ist Mitglied bei der Energie-Agentur der Schweizer Wirtschaft und pflegt weitere Netzwerke. Beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen wendet die TKB Nachhaltigkeitskriterien an. Auch Sponsoring-Partner werden zu nachhaltigem Handeln verpflichtet.



Nachhaltiges Engagement – Beispiele aus dem Jahr 2019

Seit 2019 kooperiert die TKB mit dem «Kompetenz-Zentrum Erneuerbare Energie-Systeme Thurgau» (KEEST). Das KEEST bietet kleinen und mittleren Unternehmen, die ihre Energieeffizienz steigern und in eine Photovoltaik-Eigenverbrauchsanlage investieren wollen, eine detaillierte Machbarkeitsstudie an. Die TKB erstellt dazu eine Finanzierungsprüfung und unterbreitet dem KMU einen konkreten Finanzierungsvorschlag. Eine ähnliche Dienstleistung bietet die TKB seit 2018 auch Privatpersonen an, die ihre Liegenschaft nach energetischen Kriterien sanieren wollen – hier in Zusammenarbeit mit den kantonalen Energieberatungsstellen.

Hypothekarkunden können seit 2019 eine Kollektiv-Todesfallversicherung abschliessen. Diese schützt vor finanziellen Engpässen, die im Unglücksfall entstehen können. Das Angebot ist transparent ausgestaltet und basiert auf einer Kooperation mit dem Schweizer Versicherer Swiss Life.

Die im Herbst 2019 lancierten Thurgauer Kompaktseminare sind kostenlos und öffentlich. In rund 90 Minuten vermitteln Experten der Bank die wichtigsten Informationen zu den Themen Vorsorge, Anlegen, Steuern und Nachlass. Die ersten Durchführungen waren im Nu ausgebucht.

Die TKB hat 2019 das 25. Thurgauer Kantonal-Musikfest in Krادolf-Schönenberg als Hauptsponsorin unterstützt. 56 Musikvereine mit rund 2000 Musizierenden nahmen teil und begeisterten über 10 000 Besucher. Wo die Bank im Sponsoring weitere Akzente setzt, zeigt die Übersicht unter www.tkb.ch/sponsoring

Die TKB machte zum zweiten Mal mit an der schweizweiten Veloaktion «Bike to Work Challenge». Zwei Monate lang pendelten die 35 teilnehmenden Mitarbeitenden mit dem Velo zur Arbeit und legten beachtliche 11 000 Kilometer zurück. Mit ihrem Einsatz stärkten die Mitarbeitenden nicht nur ihre Gesundheit und den Teamgeist, sondern sparten auch rund 1,6 Tonnen CO₂ ein.

Für die Gesundheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter rüstet die Bank schrittweise alle Arbeitsplätze mit höhenverstellbaren Pulten aus, an denen sitzend oder stehend gearbeitet werden kann. Dafür investiert sie insgesamt 1,6 Mio. Franken. 2019 wurden 135 Arbeitsplätze mit einem neuen Pult ausgestattet.

Die zahlreichen Anlässe der TKB sind wertvolle Plattformen für Informationen, Austausch und Vernetzung. Rund 10 000 Menschen nahmen im Berichtsjahr insgesamt daran teil. Gegen 3000 Gäste zählte alleine die fünfte Partizipanten-Versammlung. Der «Early Morning Talk» lockte 800 Unternehmer und Führungskräfte zum frühmorgendlichen Gedankenaustausch. Auf grosses Interesse stiessen auch der Thurgauer Neujahrs-Apéro, die Anlegerforen, die Seniorennachmittage oder das Kommunalforum.

Seit Mitte 2019 können TKB-Beraterinnen und -Berater eine neue Kundenbeziehung schneller und papierlos via Tablet eröffnen. Das Eröffnungsprozedere dauert nur noch wenige Minuten, danach kann der neue Kunde bereits auf sein Konto zugreifen. Der Prozess reduziert auch den Papierverbrauch der Bank – einer der Schwerpunkte im Abfall- und Ressourcenmanagement.



Wirtschaftliche Leistung der TKB

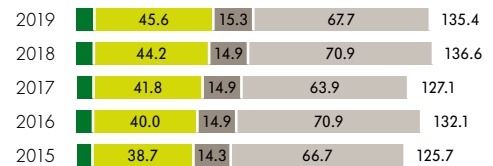
in 1000 Franken, gerundet

Erzeugter wirtschaftlicher Wert	2019	2018	Veränderung in %
Geschäftsertrag	341 056	343 137	-0.6
Geschäftserfolg	167 042	169 362	-1.4
Jahresgewinn	135 087	134 172	+0.7
Verteilter wirtschaftlicher Wert			
Sachaufwand	56 710	56 920	-0.4
– davon zentrales Sponsoring	1 383	1 256	+10.1
Personalaufwand	105 218	103 707	+1.5
Dividende an PS-Inhaber (2.80 Franken pro Titel)	11 200	11 200	-
Ausschüttung und Abgaben an Kanton und Gemeinden	69 849	69 309	+0.8
– davon Gewinnablieferung an den Kanton	42 583	41 221	+3.3
– davon Gewinnausschüttung an anteilsberechtigten Gemeinden	3 000	3 000	-
– davon Verzinsung Grundkapital	2 217	3 579	-38.1
– davon Abgeltung Staatsgarantie	6 758	6 609	+2.3
– davon Steuern	15 291	14 900	+2.6
Zurückbehaltener wirtschaftlicher Wert			
Zuweisung an gesetzliche Reserven	69 500	68 500	+1.5
Zuweisung an Reserven für allgemeine Bankrisiken	15 000	20 000	-25.0

Diese Tabelle – sie wird auch im Nachhaltigkeitsbericht der Bank publiziert – erläutert die wirtschaftliche Leistung der Bank. Sie basiert auf den Richtlinien der international etablierten Global Reporting Initiative (GRI) und bezieht sich auf die Ziffer 201-1 aus dem GRI-Standard 201.

Mehrwert für Kanton und Bevölkerung

Auch im finanziellen Bereich strebt die TKB Nachhaltigkeit an. Eine starke Eigenmittelausstattung ist der Bank wichtig – was die hohe Kapitalquote von über 18 Prozent unterstreicht. Kanton und Gemeinden erhalten über 45 Mio. Franken Gewinn. Weitere Abgaben sind die Steuern sowie die Abgeltung für die Staatsgarantie und für das Grundkapital. Pro Einwohnerin, pro Einwohner belaufen sich die Abgaben an Kanton und Gemeinden 2019 auf 250 Franken.



in Mio. Franken

- Abgeltung Staatsgarantie (2019: 6.8 Mio.)
- Gewinnablieferung an Kanton/Gemeinden
- Steuern
- Erarbeitete Eigenmittel

Partizipationsschein der Thurgauer Kantonalbank

in Franken

Kapitalstruktur	2019	2018
Gesellschaftskapital	400 Mio.	400 Mio.
– Grundkapital	320 Mio.	320 Mio.
– Partizipationskapital (4 Mio. Partizipationsscheine à nominal 20 Franken)	80 Mio.	80 Mio.

Kurs und Dividende	2019	2018
Jahresendkurs (30.12.2019/28.12.2018)	109.00	101.00
Jahreshöchstkurs/-tiefstkurs	111.50/102.50	109.50/98.60
Börsenkapitalisierung per 31.12. (Partizipations- und Grundkapital)	2 180 Mio.	2 020 Mio.
Dividende je Partizipationsschein	2.80	2.80
Dividendenrendite (basiert auf Kurs per 30.12.2019/28.12.2018)	2.6%	2.8%

Kennzahlen (auf Basis Gesellschaftskapital)	2019	2018
Jahresgewinn je Partizipationsschein (in Franken)	6.75	6.71
Ausschüttungsquote (Dividende, Verzinsung Grundkapital und Gewinnablieferung an den Kanton im Verhältnis zum Bilanzgewinn)	40.6%	40.9%
Kurs/Gewinn-Verhältnis (Jahresgewinn)	16.14	15.06
Kurs/Buchwert-Verhältnis (nach Gewinnverwendung)	0.99	0.95

Der TKB-Partizipationsschein (PS) wird seit April 2014 an der Schweizer Börse (SIX) gehandelt. Der Inhabertitel ist mit Vermögensrechten, nicht aber mit Stimmrechten ausgestattet, was ihn von einer Aktie unterscheidet. Der Kanton Thurgau ist mit 80 Prozent des Gesellschaftskapitals Haupteigentümer der TKB. Die TKB strebt eine auf Kontinuität ausgerichtete Dividendenpolitik mit einer Ausschüttungsquote von 40 bis 60 Prozent an.

Basisdaten zum TKB-PS

Anzahl: 4 000 000
Nennwert: CHF 20
Ticker-Symbol: TKBP
Valorenummer: 23 135 110
ISIN Nummer: CH0231351104

Weitere Informationen zum Partizipationsschein:
www.tkb.ch/ps

